

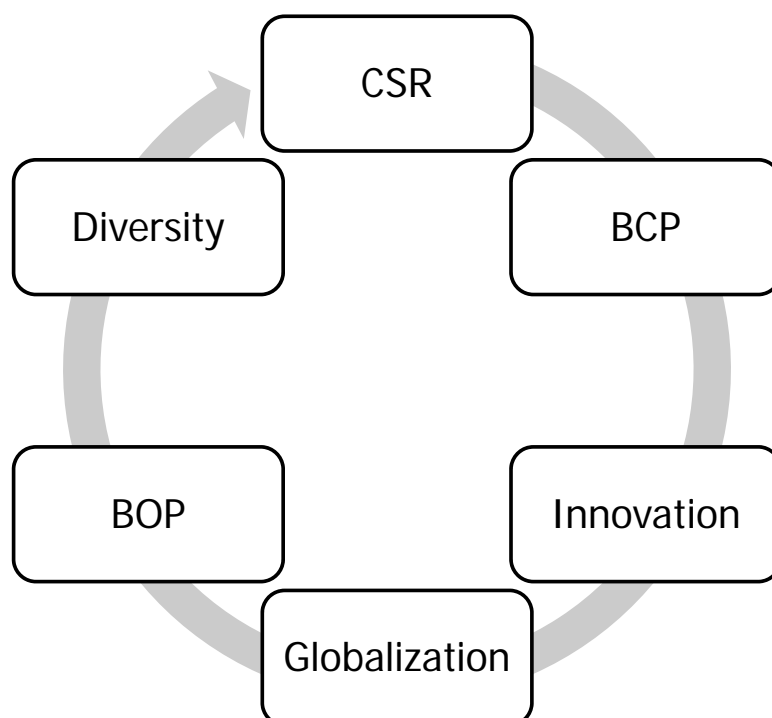
# グローバルサプライチェーンの展望 Prospects of the Global Supply Chain

**February 25 2014**

**NPO Institute for Supply Management Japan,  
Inc.**

日本サプライマネジメント協会版  
権 ISMJapan Copyright Reserved

## サプライチェーンを取り巻く潮流



我々が利用できる資源のうちで絶えず成長と発展を期待できる唯一のものは人間の能力のみである。

ピーター・ドラッカー(経営学者)



日本サプライマネジメント協会 著作権 ISMJapan  
Copyright Reserved

3

## 経営の視点

**ヒトこそ最重要資源** 日経2011年5月30日

- 経営資源とは、ヒト・モノ・カネをいう。
- ドラッカー博士の著書「マネジメント」⇒”人こそ最大の資産”と言っている。
- ヒトが元手とはいえ、カネと違って扱い方を誤ると不良資産になる

4

# PROFESSOR DOMINIQUE V. TURPIN

*FRENCH AND SWISS IMD PRESIDENT  
NESTLÉ PROFESSOR  
PHD SOPHIA UNIVERSITY (TOKYO)*



- ◉ 外から学ぶことを愛し、異文化の人とも簡単に友達になり、困難な状況にもひるまず挑戦する。
- ◉ 私は、そんな人を「グローブトロッター（世界を飛び歩く人）」と名付けている。Globe trotter
- ◉ 何人のグローブトロッターを育てられるか、それが企業の盛衰を決める。

## We live and breathe supply chain management



Since 1986, **CAPS Research** has been providing thorough, practical research for our strategic-minded corporate members and forward looking insights for the academic community as the leading non-profit supply chain research organization. Our careful and credible research methods, reputation for unrelenting accuracy, and mission to deliver that research without bias set us apart from other supply research organizations. At our core, **CAPS Research** is a team of hardworking people who are passionate about delivering high quality supply management research. Everyone here knows that there are thousands of people whose jobs depend on the accuracy and integrity of timely research and strategic insights. We look forward to the opportunity to help professionals from many industries gain an advantage for many years to come.

**Not for profit. For possibility.**

# 戦略的購買の研究機関 (米アリゾナ州立大学 CAPS Research)



## International Executive Roundtables

The International Executive Roundtables provide a yearly face-to-face forum for CAPS Research major corporate sponsors.

The Roundtables allow these executives to share their best practices, network with their peers, informally benchmark procurement programs, and prioritize our research agenda. The multi-day event is for CAPS Research corporate sponsors' senior purchasing and supply executive, who come from Fortune 500 and international firms committed to furthering best practices in purchasing and supply chain management and maintaining their competitive edge.

7

日本サプライマネジメント  
協会 著作権 ISMJapan  
Copyright Reserved

## Global Supply Management

Phillip L. Carter, DBA Executive Director  
CAPS Research

Harold E. Fearon Chain of Purchasing  
Professor of Supply Chain Management  
Arizona State University



- ❑ Supply strategies that source and operate **anywhere in the world** based on the right cost, the right skills, and the right business environment.
- ❑ Supply Management is **aligned with global business objectives**.



## 「グローバル人材」とは

内閣官房:グローバル人材育成推進会議

- 「グローバル化」とは、今日、様々な場面で多義的に用いられるが、総じて、(主に前世紀末以降の)情報通信・交通手段等の飛躍的な技術革新を背景として、政治・経済・社会等あらゆる分野で「ヒト」「モノ」「カネ」「情報」が国境を越えて高速移動し、金融や物流の市場のみならず人口・環境・エネルギー・公衆衛生等の諸課題への対応に至るまで、全地球的規模で捉えることが不可欠となった時代状況を指すものと理解される。
- 我が国がこれからのグローバル化した世界の経済・社会の中にあって育成・活用していくべき「グローバル人材」の概念を整理すると、概ね、以下のような要素が含まれるものと考えられる。
  - 要素Ⅰ:語学力・コミュニケーション能力
  - 要素Ⅱ:主体性・積極性、チャレンジ精神、協調性・柔軟性、責任感・使命感
  - 要素Ⅲ:異文化に対する理解と日本人としてのアイデンティティー

## グローバル人材となるための3つの条件

2011年12月14日:橋フクシマ咲江



### 1. 国境を越えて仕事ができること

- 世界を俯瞰できるマインドセット

### 2. 汎用性のあるプロスキル

- 起業家的人財

### 3. 変革するスキルをもつ

- 創造的で柔軟な問題解決能力

Strategic Education and  
Training of the Supply  
Management Professionals  
グローバルオペレーションの展開と  
サプライマネジメント人材の育成

September 15, 2012  
CAPS Research Japan  
Institute for Supply Management Japan, Inc.

2012/9/15

All Rights Reserved, CAPS  
Research Japan 2012

11

日本サプライマネジメント協会著作権  
ISMJapan Copyright Reserved

## VII-1. 結論

ここまでの分析を踏まえて得られる日本企業のグローバル調達への取組は次のように要約できる

1. グローバル調達は企業成長と不可分である
2. グローバル調達は必要な知識を拡大させる

# 最上位グループにおける強化すべき 知識と技能：首位5



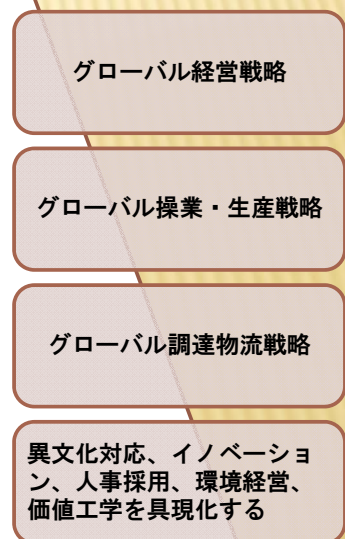
13

日本サブライマネジメント協会版權 ISMJapan Copyright Reserved

日本サブライマネジメント協会版權  
ISM Japan Copyright Reserved

## VII-2.提言：グローバル調達はより戦略的になる

- 企業内に明確なグローバル経営戦略があり、企業の成長と不可分にある。
- これをグローバル操業・生産戦略に落とし込み、さらにグローバル調達・サプライチェーン・物流戦略に落とし込む。
- 三つの戦略は一つのラインで一致・一貫している。
- グローバルサプライチェーン戦略には国内の戦略から一歩前進した技能・知識が要求とされるため、体系的に柔軟性を持って同戦略を練ることが重要である。
- そのための経営資源を十分に確保し、戦略を有効に担い、実行できる人材を早急に育成することが喫緊の課題となる。



14



## 教育訓練のあり方

CAPS Japan Executive

- 大企業ほど社員教育には投資意欲が見られるが、その実績は乏しいと言える。まして、購買・SCM教育には部門内のOJTが一般的。さらにグローバル視点での教育になると各社の人事部主催一般教育(外国語研修)が中心で部門単位、例えばグローバル・サプライマネジメント教育までには達していないところが多い。
- しかしながら、5年後には、かなりの希望的観測が見受けられる。今から長期視点にてグローバル戦略の見直し、人材スキル・知識の整理、見直し、そして購買者教育の拡充を図るといふ意志が見える。
- 今後、経営者が教育のためのリソースを確保し、維持し、継続発展できるかが「グローバル・サステナブルカンパニー」樹立に繋がるであろう。

日本サプライマネジメント協会 著作権 ISMJapan  
Copyright Reserved

**ご清聴ありがとうございました。  
Thank you for your attention!**

特定非営利活動法人  
日本サプライマネジメント協会<sup>TM</sup> 理事長  
CAPS日本研究会チェアー  
ESSECビジネススクール特任教授  
法政大学経営大学院兼任講師

16